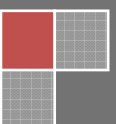


La Cooperación Internacional para el Desarrollo de FACUA y Fundación FACUA en América Latina y el Caribe

Informe de Proyectos y Actividades desde 1996 a 2015



**Macarena Hanash Martínez - Doble Grado en
Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla-España**



Documento:

La Cooperación Internacional para el Desarrollo de FACUA y la Fundación FACUA en América Latina y el Caribe. Informes y proyectos de actividades desde 1996 a 2015 (Número 1)

Destinatarios de las actividades:

América Latina y el Caribe

Autora:

Macarena Hanash Martínez, Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración Universidad Pablo de Olavide de Sevilla-España, con apoyo del Departamento de Relaciones Internacionales de FACUA

Fecha de edición:

Marzo de 2016

Índice:

1. Introducción	4
2. Trayectoria.....	5
Trayectoria por ejercicio y país.....	6
Trayectoria por país.....	40
3. Evaluación trayectoria	47
4. Anexo.....	51
5. Bibliografía.....	52

1. INTRODUCCIÓN

La cooperación internacional se define, de forma general, como la ayuda voluntaria de un actor – ya sea estado, gobierno, ONG, etc. – a una población beneficiaria. De forma más específica, una definición clásica conceptualiza la cooperación al desarrollo como el “conjunto de actuaciones, realizadas por actores públicos y privados, entre países de diferente nivel de renta con el propósito de promover el progreso económico y social de los países del Sur, de modo que sea más equilibrado en relación con el Norte y resulte sostenible” (Gómez y Sanahuja, 1999: 17; en Calabuig Tormo y De los Llanos Gómez-Torres (coord., 2010:8). No obstante, una definición más actualizada de cooperación destaca la actuación de la sociedad civil siguiendo un principio de convivencia donde la ciudadanía mantiene un compromiso con la sostenibilidad global del planeta, y donde la sensibilización, la educación, la investigación y la presión política son instrumentos de cooperación tan importantes como la ayuda financiera directa.

Desde esta perspectiva, ante un mercado globalizado donde las corporaciones transnacionales ostentan el poder hegemónico, es lógica y necesaria la unión y colaboración entre las asociaciones de consumidores de diferentes países y continentes para hacer frente a amenazas que cada vez más sobrepasan los contextos locales y nacionales y adquieren un carácter global. Así, como compromiso con el movimiento de consumidores internacional, la cooperación internacional ha sido una prioridad para FACUA que desde 1996, comenzó dicha andadura a través de FACUA Andalucía. A partir de 2004 se comenzaron a traspasar gradualmente estas competencias a la organización estatal, FACUA – Consumidores en Acción y posteriormente se procedió a crearse la Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible, que comienza a funcionar desde 2010 para impulsar, desde el movimiento de consumidores y consumidoras, la realización de actividades de cooperación internacional, el desarrollo de estudios e investigaciones del movimiento consumerista, y la formación de ciudadanos y ciudadanas acerca del consumo sostenible, entre muchas otras.

Tanto la Fundación FACUA y FACUA-Consumidores en Acción, como FACUA Andalucía en su momento, han venido actuando en diversos continentes. No obstante, sus trayectorias están marcadas especialmente por su labor en América Latina y el Caribe, es por ello que dedicamos este informe a sistematizar las actuaciones y proyectos que se llevan realizando en la región desde 1996 hasta 2015.

2. TRAYECTORIA

Tal y como hemos indicado con anterioridad, FACUA - en sus formas andaluza y estatal – y la Fundación FACUA han realizado numerosas actuaciones en el ámbito de la cooperación internacional al desarrollo desde 1996 hasta la actualidad. A diferencia de otros proyectos de cooperación internacional al desarrollo, los esfuerzos de FACUA no se dirigen a la ayuda humanitaria, sino que sus actuaciones tienen como objetivo fundamental el empoderamiento del movimiento consumerista en América Latina, lo cual responde, a largo plazo, con un compromiso manifiesto con la construcción de una cultura democrática en la región, la cual no es posible sin una sociedad civil organizada, crítica y consciente de sus derechos.

La trayectoria de FACUA está marcada por un amplio abanico de actuaciones, las cuales no sólo se diferencian según el agente que las desarrolla, sino que también varían en duración, temática, población objetivo, financiación y, sobre todo, en sus contextos espacio-temporales. Nótese, a este respecto, que es importante reconocer la dificultad que plantea la comparación en términos evaluativos de, por ejemplo, un proyecto realizado en 1998 en Cuba y otro en 2014 en República Dominicana. No obstante y a pesar de las dificultades que se presentan, para una mayor sistematización y claridad expositiva, hemos agrupado estas actuaciones en 3 tipos diferentes.

- ➔ **De Formación:** Incluye la asistencia y realización u organización – por parte de FACUA o en colaboración con otras asociaciones – de conferencias, seminarios, campañas y talleres. Esta categoría **no incluye** las actividades formativas que se desarrollan en el marco de proyectos de cooperación de mayor envergadura.
- ➔ **De Divulgación:** Se refiere a la elaboración, edición y distribución de material didáctico e informativo, como posters, folletos, revistas, estudios, boletines, etc.
- ➔ **Proyectos de Cooperación:** Este tipo de actuaciones abarca tanto la financiación de proyectos con fondos propios, como la búsqueda de fondos de terceras partes, como entidades bancarias, gobiernos u otras instituciones¹. Asimismo, esta categoría

¹ Como compromiso de FACUA-Consumidores en Acción con las actuaciones de cooperación y frente a una situación de crisis económica y de escasez de recursos externos, se construye el Fondo Solidario para asegurar la continuación de la ayuda en forma de recursos monetarios.

hacer referencia a la ejecución, como al seguimiento y evaluación de los proyectos de intervención – ya sean de carácter formativo, de investigación, sensibilización, fomento, etc. El compromiso de FACUA con estos proyectos no se limita a la mera facilitación de recursos monetarios, sino que se extiende a la selección de proyectos que se consideran viables y pertinentes, así como al seguimiento del progreso de los mismos para certificar el correcto uso de los recursos.

➔ **Relaciones Interinstitucionales:** Esta categoría incluye la participación en congresos, seminarios, etc.; así como la realización de entrevistas, conferencias, y visitas a instituciones para el intercambio de experiencias. Esta categoría también incluye la *firma de convenios y acuerdos*; los cuales han sido firmados por FACUA Andalucía o FACUA-Consumidores en Acción, y no por la Fundación FACUA.



TRAYECTORIA POR EJERCICIO Y PAÍS:

En este apartado incluimos una relación detallada de las diferentes actuaciones que FACUA Andalucía, FACUA-Consumidores en Acción y la Fundación FACUA han llevado a cabo atendiendo al ejercicio y al país². A este respecto cabe señalar que cada una de estas entidades no se desentienden y siguen colaborando entre sí, especialmente en lo que respecta a los periodos de traslado de competencias y a la búsqueda de fondos y financiación de organismos e instituciones locales. No obstante, al hablar de “trayectoria” entendemos la labor de cada entidad desde el momento en que se implica en la tarea de la cooperación

² La información contenida en las fichas por países puede variar según la disponibilidad de los datos.

internacional, de ahí que en cada ejercicio participen una o varias entidades ya trabajen en solitario o en colaboración mutua.

EJERCICIOS 1996-2005³

Los ejercicios que se desarrollan entre 1996 y 2005 conforman un periodo de consolidación de la posición de FACUA en el campo de la cooperación internacional en América Latina y el Caribe que se inicia a través de una fructífera cooperación en Cuba, que posteriormente permite la ampliación de los lazos de colaboración al resto de los países de América Latina y el Caribe. Este inicio en Cuba se produce en unos momentos de grave crisis económica tras la caída de la Unión Soviética y en la que va emergiendo una nueva economía aperturista donde el término “consumidor/a”, aún suponía un concepto carente del sentido que se tenía en las “sociedades de consumo”. A pesar de las barreras conceptuales y prácticas, FACUA se preocupó en este periodo de demostrar ante las autoridades y las entidades de la sociedad civil, la pertinencia de sus actuaciones en este terreno para recabar, de este modo, no solo apoyos a sus iniciativas, sino también futuras colaboraciones, como se desprende del bloque dedicado a Cuba en este periodo 1996-2005 cuya actividad es desarrollada por FACUA Andalucía.



CUBA (1996-2004)

Formación:

- Celebración de un **Curso de Diplomado en Consumo y Desarrollo Sustentable** en la Universidad de La Habana que se desarrolla, durante los años 1998 y 1999, organizado por

³ Dada la falta de digitalización en este periodo, el acceso a la información ha sido un tanto dificultoso. Para una mejor comprensión y sistematización, se ha decidido agrupar los ejercicios entre 1996 y 2004 bajo un mismo apartado. Cabe recordar que tan solo en Cuba las actividades de cooperación se vienen desarrollando efectivamente desde 1996.

la Fundación Antonio Núñez Jiménez-FANJ y FACUA, con la colaboración de la Universidad de La Habana y Universidad Hispalense de Sevilla. Para la celebración de este Curso de Formación que se realizó en tres ciclos, organizado por las cuatro entidades señaladas, se contó con la ayuda económica y técnica de las Consejerías de Trabajo e Industria a través de la Dirección General de Consumo y la de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, de la Diputación Provincial de Sevilla, de la Universidad Hispalense de Sevilla y de la propia FACUA.

- Realización de **conferencias y cursos de formación sobre el comercio minorista y la protección de los consumidores** en colaboración con las corporaciones CIMEX, CUBALSE y HABAGUANEX. Estas conferencias se realizaron el día 16 de mayo de 2000 en Ciudad de La Habana; el 8 de diciembre de 2000 en Santiago de Cuba; el 3 de mayo de 2001 en Pinar del Río; y el 8 de mayo de 2001 en Matanzas.
- Organización de un **Seminario Internacional sobre Consumo y Medio Ambiente en los días 26, 27 y 28 de abril de 2001**, organizado por FANJ, con el patrocinio de FACUA y la colaboración de la Universidad de La Habana y la Oficina regional de Consumers International, con la asistencia de delegaciones de Cuba, Perú, Chile, Uruguay, Italia y España.
- Realización de cursos de formación y de **talleres sobre la protección de los consumidores** en 2002 en colaboración con la FANJ, la Dirección de Protección al Consumidor del Ministerio de Comercio Interior y de la Universidad de La Habana, así como dos conferencias sobre **el marco normativo de la protección de los derechos de los consumidores y el comercio minorista en España** en las provincias de Camagüey y de Ciudad de La Habana, organizadas por la Corporación CIMEX para su personal directivo e intermedio de dichas provincias, e impartidas por directivos de FACUA.
- Celebración de un **Curso internacional de protección al consumidor y consumo sustentable** en la Universidad de La Habana durante el mes de marzo de 2002, organizado por la FANJ, la Oficina Regional de Consumers International en América Latina y El Caribe, FACUA y la Universidad de La Habana, subvencionado por dichas organizaciones y por la Universidad y el Ayuntamiento de Almería. Dicho curso contó con la colaboración del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y participaron

organizaciones e instituciones de Guatemala, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Cuba y España.

- Celebración de un **Seminario sobre el fomento del uso racional de los recursos hídricos** celebrado en la corporación CIMEX y organizado por la FANJ y FACUA y financiado con fondos propios de FACUA y una subvención concedida por Asociación de Empresas Suministradoras de Agua de Andalucía-ASA.
- **Tercer Curso internacional de protección al consumidor**, celebrado en la Universidad de La Habana en los días 22 a 26 de septiembre de 2003, organizado por FACUA, la FANJ y la Oficina Regional de Consumers International.
- Realización de **conferencias sobre el comercio minorista y la protección de los consumidores**, organizada por CIMEX en la ciudad de Santa Clara en septiembre de 2003 y en Cienfuegos el 7 de octubre de 2004, dirigido a cuadros directivos de la citada corporación empresarial.
- Realización de una **conferencia sobre las Asociaciones de Consumidores, la publicidad y la Responsabilidad Social Corporativa**, organizada por CUBALSE en Ciudad de La Habana el día 13 de octubre de 2003 y dirigido a cuadros directivos de la citada corporación empresarial.
- Realización de **dos conferencias sobre el comercio minorista y la protección de los consumidores**, impartidas en La Habana, organizada por CUBALSE el día 7 de octubre de 2005 y otra organizada por CIMEX el día 19 de octubre de 2005, y dirigidas a personal directivo e intermedio de dichas corporaciones empresariales.

Divulgación:

- Edición de un **boletín informativo bimestral** denominado, ***Medio Ambiente y Consumo***, que se comenzó a editar en 1996 por la FANJ y que fue financiado por FACUA desde 1998 con fondos propios o con ayudas recibidas de otras instituciones españolas.
- Edición de los libros: ***“La cuenca del Río Almendares y el parque metropolitano de La Habana”***, escrito por Antonio Núñez Jiménez, presidente de la FANJ; ***“Crónica de una***

experiencia solidaria con los consumidores cubanos”, escrito por Francisco Sánchez Legrán, presidente de FACUA; ***“Población, educación ambiental, consumo y desarrollo”*** escrito por Gilberto Javier Cabrera Trimiño, catedrático de la Universidad de La Habana; ***“Manual de Educación sobre el consumo sustentable”*** escrito por la FANJ.

Proyectos de Cooperación:

- Inicio en 2004 del desarrollo de un proyecto específico para resolver el problema de salideros de agua en núcleos de viviendas de la zona de La Habana Vieja, organizado por la FANJ y FACUA con la colaboración del Gobierno Municipal de la Habana Vieja y la empresa Aguas de La Habana, con el patrocinio de ASA de Andalucía. En este programa se realizó una encuesta a los vecinos de varios núcleos urbanos de La Habana sobre sus instalaciones de suministro de agua, edición de un boletín monográfico sobre el agua (resultado de las encuestas y orientaciones para uso racional), edición de un cartel sobre el uso racional del agua y la entrega a los vecinos de los núcleos afectados de los herrajes necesarios (grifos, llaves de paso, equipos para las cisternas, etc.), para la reparación de sus instalaciones.

Relaciones Interinstitucionales:

- Firma de convenios de colaboración por parte de FACUA: Con la FANJ en agosto de 1996 y en mayo de 2000; con la Dirección de Consumo de la Junta de Andalucía y Universidad de Sevilla para coordinar la realización de un curso posgrado en la universidad de La Habana en diciembre de 1998; con la corporación CIMEX en mayo de 2000;
- 10-14 de noviembre de 2000: Visita del director de Protección del Consumidor de Cuba y del secretario de la FANJ a España para conocer el trabajo de FACUA y de las Oficinas Municipales de Información al Consumidor-OMIC.
- 30 de abril de 2001: Celebración del V aniversario del programa de colaboración con la FANJ y presentación en La Habana del libro escrito por el presidente de FACUA sobre la cooperación en Cuba.

- ➔ Noviembre 2001: El gerente económico de la corporación CIMEX, realiza una visita a España para conocer las experiencias del comercio minorista en España.
- ➔ Octubre de 2004: Segunda visita de trabajo a España de representantes de la corporación empresarial cubana CIMEX (con la que FACUA mantiene un convenio de colaboración) para desarrollar un programa de trabajo con sectores empresariales españoles a fin de recoger experiencias para su aplicación en sus actividades de comercio minorista.

Argentina (2002-2003)

Relaciones Interinstitucionales:

- ➔ Septiembre – octubre de 2002: FACUA firma convenios de colaboración con la Asociación de Defensa de Usuarios y Consumidores (Adeuco) de la provincia argentina de San Luis.

Formación:

- ➔ 2003: Programa de formación denominado **Educación al usuario y consumidor: promotores comunitarios**, que se realizará por la Asociación de Usuarios y Consumidores de la provincia de San Luis de Argentina (Adeuco), durante el segundo semestre del año. Financiado con fondos propios de FACUA y una subvención concedida por ASA.

CHILE (2002-2003)

Relaciones Interinstitucionales:

- ➔ Diciembre de 2001: Diego Ortega Obrequé, director de la Organización de Consumidores y Usuarios (Odecu) visita FACUA.
- ➔ Octubre de 2002: FACUA firma convenio con Odecu.
- ➔ 2004: Reunión de trabajo en Sevilla entre el presidente de Odecu, Stefan Larenas, y dirigentes de FACUA para evaluar el desarrollo del convenio de cooperación suscrito entre ambas entidades.

Formación:

- ➔ 2003: Programa de formación denominado **Capacitación en temas de protección a los consumidores para dirigentes vecinales**, que realizará la Organización de Consumidores y usuarios de Chile- Odecu durante el segundo semestre del año.

Divulgación:

- ➔ 2002: Edición de una **revista periódica** de carácter trimestral por parte de Odecu, con el apoyo de FACUA y de la Junta de Castilla-La Mancha.

EL SALVADOR (2003)

Formación:

- ➔ Programa de formación denominado **Educación e información en temas relevantes de consumo**, que realizará el Centro para la Defensa de los Consumidores de El Salvador - CDC, durante el segundo semestre del año.



GUATEMALA (2002-2003)

Relaciones Interinstitucionales:

- ➔ Junio de 2002: FACUA firma un convenio de colaboración con el Instituto de Defensa del Consumidor-Idecom de Guatemala.

Formación:

- ➔ 2003: Programa de formación denominado **Actividades formativas dirigidas a los Comités Comunales: conociendo nuestros derechos como consumidores y usuarios y los mecanismos para defenderlos**, que realizará el Instituto de Estudios y Defensa del Consumidor-Indecom de Guatemala durante el segundo semestre del año.

NICARAGUA (2002-2003)

Relaciones Interinstitucionales:

- ➔ Octubre de 2002: FACUA firma un convenio de colaboración con la Liga de Defensa del Consumidor de Nicaragua-Lideconic.

Formación:

- ➔ 2003: Programa denominado **Acciones de incidencia en la creación de espacios de participación ciudadana en procesos de privatización de servicios públicos**, que realizará la Liga de Defensa del Consumidor de Nicaragua-Lideconic durante el segundo semestre.

PERÚ (2002-2004)

Relaciones Interinstitucionales:

- ➔ 27 y 28 de junio de 2002: FACUA participa en un **taller de trabajo sobre los servicios públicos** celebrado en Lima (Perú), organizado por la Oficina Regional de la Internacional de Consumidores en el marco del Proyecto Diálogo Euro latinoamericano de los Consumidores por el Desarrollo y la Democracia 2001-2003.
- ➔ 26-28 de noviembre 2002: participación en la **V Conferencia Regional de la Internacional de Consumidores**, celebrada en Lima (Perú). Reuniones con dirigentes de diez asociaciones consumeristas de Costa Rica, Cuba, Chile, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Perú y Uruguay.

- 2004: Firma acuerdo de convenio de colaboración con la Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios-Aspec.

Formación:

- 2003: Programa de formación denominado **Trabajando para educar a los consumidores de la región de Huanuco-Perú**, que realizará la Asociación de Consumidores y Usuarios de Huanuco y Pasco, durante el segundo semestre del año.

Proyectos de Cooperación:

- 2004: FACUA y la Asociación Peruana de Consumidores-Aspec, organizaciones miembros de Consumers International, crean el **Observatorio Iberoamericano de la Publicidad**, con el objetivo de denunciar las prácticas publicitarias ilícitas que cometen las empresas, especialmente las grandes multinacionales, a ambos lados del Atlántico.

REPÚBLICA DOMINICANA (2002)

Divulgación:

- 2002. Edición de una publicación en forma de revista. FACUA subvenciona los primeros números de **Fundecom Informa** de la Fundación por los Derechos del Consumidor-Fundecom de la República Dominicana.

Relaciones Interinstitucionales:

- FACUA firma un convenio de colaboración con la Fundación por los Derechos del Consumidor-Fundecom.

URUGUAY (2003)

Formación:

- 2003: Celebración de un Seminario Internacional para tratar los problemas de los consumidores en el marco de Mercosur. Programa denominado **Celebración del primer Encuentro o Seminario de los Consumidores de Mercosur: fomento del dialogo y la**

colaboración, que realizará Consumidores y Usuarios de Uruguay-CUA, con el apoyo de FACUA en el segundo semestre del año.

OTRAS ACTUACIONES

Relaciones Interinstitucionales:

- ➔ 2003: FACUA suscribe un convenio de colaboración con la Oficina Regional de Consumers International en América Latina y el Caribe, encaminado a coordinar acciones conjuntas en defensa de los usuarios latinoamericanos y a canalizar la cooperación de la Federación con asociaciones de consumidores del continente.

- ➔ 8-12 de noviembre de 2004: participación de FACUA en las jornadas **El protagonismo de la sociedad civil en América Latina y España: el papel de las asociaciones de consumidores**; celebradas en Sevilla, organizadas por la Escuela de Estudios Hispano-Americanos, perteneciente al Centro Superior de Investigaciones Científicas-CSIC. En el acto participaron representantes de la Asociación Peruana de Consumidores-Aspec, la Organización de Consumidores y Usuarios-Odecu de Chile. Rafael Regla, miembro de la Procuraduría Federal del Consumidor-Profeco de México, que posteriormente visitaron la sede de FACUA donde recibieron información sobre el funcionamiento y las actividades de FACUA.

- ➔ Noviembre de 2004: Visita de la directora de la organización Consumidores de Colombia-COCO, Sandra Castañeda, y reunión con el presidente y el secretario general de FACUA para valorar la puesta en marcha de actividades de colaboración entre ambas organizaciones. En la reunión, celebrada en la sede central de FACUA en Sevilla, también participó el director regional para América Latina y el Caribe de la Internacional de Consumidores, José Vargas.

- ➔ 2004: FACUA ingresa en Consumers International, tras el acuerdo adoptado en Consejo Ejecutivo de la Internacional de Consumidores, celebrado en la ciudad de Pekín-China, en la que se aprobó el ingreso de FACUA junto al de otras siete organizaciones de consumidores de Chile, Costa Rica, EE.UU., Filipinas, Hungría, Malí y Yemen.

EJERCICIO 2005

En este ejercicio colaboran FACUA Andalucía y FACUA-Consumidores en Acción, la cual comienza a hacerse cargo de las competencias en materia de cooperación al desarrollo y se colabora en el desarrollo de los siguientes proyectos de cooperación:

CUBA

➤ **Nombre:** Proyecto de eliminación de salideros de agua en viviendas de la provincia de La Habana.

Asociación: Fundación Antonio Núñez Jiménez de la Naturaleza y el Hombre

Tipo: Cooperación.

Objetivo: Fomentar el ahorro del ahorro de agua y para la eliminación de fugas en viviendas en el Consejo Catedral del municipio Habana Vieja

Actividades: Elaboración del **censo** de las viviendas que tenían salideros en sus instalaciones de suministro de agua y a su vez se elaboró el **catálogo de “herrajes”** necesarios para proceder a la reparación de los mismos. **Actividades de sensibilización entre la población** (edición y entrega de dos publicaciones que trataron sobre el agua como un recurso vital y el ahorro del agua). **Actividades en los colegios** de la zona (concursos de dibujo o de redacción, actividades lúdicas, etc.). **Charlas coloquios**, con el fin de debatir las distintas implicaciones del tema de los recursos hídricos, su financiación y su ahorro entre los vecinos afectados por el programa. **Formación profesional de plomeros (fontaneros) en la comunidad. Entrega de nuevos herrajes** (grifería, válvulas, etc.) a las familias de las viviendas afectadas por salideros, para proceder así a la sustitución de los deficientes, con la instalación de los nuevos y poder eliminar los salideros domésticos de agua en sus viviendas. Entrega a cada familia de una **pegatina** que se colocó en la puerta de las mismas, con el siguiente texto: “En esta vivienda no hay salidero de agua”. **Realización de una encuesta** para conocer el grado de satisfacción de los vecinos de las viviendas afectadas por el programa, en relación al programa realizado y recoger las observaciones y sugerencias que estimen aportar los citados vecinos. **Divulgación** de las actividades que se realizaron, a través de los medios masivos de comunicación (prensa, radio y televisión), así como de los resultados finales.

Financiación: Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía – ASA y FACUA Andalucía

Beneficiarios: Población de la región.

- ➔ **Nombre: Edición de seis boletines informativos bajo el título “Medio Ambiente y Consumo”.**

Asociación: Fundación Antonio Núñez Jiménez de la Naturaleza y el Hombre.

Tipo: **Divulgación.**

Objetivo: Informar sobre los derechos de los consumidores y el desarrollo de actividades realizadas por FACUA Andalucía, en cumplimiento del convenio de colaboración firmado por ambas entidades.

Actividades: Tirada bimestral de 2.000 ejemplares en formato A5 y 16 páginas, que se distribuyó a instituciones, entidades, organizaciones sociales, medios de comunicación, etc.

Financiación: con el patrocinio de FACUA Andalucía.

- ➔ **Nombre: Edición del libro “Consumo y movimientos de consumidores: Derechos, Deberes y Protección al Consumidor”,** escrito por doctor Eugenio Rodríguez Balari, catedrático de economía de la Universidad de La Habana y coordinador de los programas de consumo de la Fundación Antonio Núñez Jiménez de la Naturaleza y el Hombre.

Asociación: Fundación Antonio Núñez Jiménez de la Naturaleza y el Hombre.

Tipo: **Divulgación.**

Financiación: Editado con el patrocinio de Emasesa y con la colaboración de FACUA Andalucía.

- ➔ **Nombre: Programa de actividades formativas sobre la protección de los consumidores en el comercio minorista.**

Asociación: Cimex y Cubalse, dos corporaciones de comercio minorista de Cuba.

Tipo: **Formación.**

Objetivo: Formación sobre: la evolución del comercio minorista en España, los derechos y obligaciones de los consumidores en España; y la Responsabilidad Social Corporativa.

Actividades: realización de cursos formativos para directivos de ambas corporaciones en la provincia Ciudad de La Habana, en los que se impartieron los temas citados por parte de un especialista de FACUA Andalucía.

Beneficiarios: Asistentes.

OTRAS ACTUACIONES EN 2005

Relaciones Interinstitucionales:

- Participación en la V Conferencia de organizaciones de consumidores de América Latina y el Caribe, celebrada en la ciudad de Santo Domingo – República Dominicana en septiembre del año 2005, organizada la Oficina Regional de Consumers International.
- Participación en el Fórum Internacional sobre las Telecomunicaciones celebradas en Lima - Perú en diciembre de 2005, donde FACUA presentó una ponencia sobre “El control de la publicidad en las telecomunicaciones en España. Dicho evento fue organizado por OSIPTEL, organismo público regulador de las telecomunicaciones dependientes del gobierno de Perú.
- Colaboración de FACUA en la realización de un estudio relacionado con suministros domésticos en América Central, coordinado por el Centro para la Defensa del Consumidor de El Salvador.
- Asesoramiento a la Organización de Defensa de los Consumidores de Argentina – CEC, en materia de normativa legal sobre el comercio minorista para el desarrollo de diversas actividades formativas.

Divulgación:

- Edición del libro “**Consumo y movimiento de consumidores**” escrito por Eugenio Rodríguez Balari, asesor de consumo de la FANJ.
- Edición del boletín informativo bimestral “**Medio ambiente y consumo**” editado por la FANJ.

EJERCICIO 2006

FACUA y la Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía-ASA pusieron en marcha un programa para apoyar proyectos en distintos países de América Latina y el Caribe relacionados con el problema del agua y el medio ambiente:

CUBA

➔ **Nombre:** Programa comunitario práctico-educativo para el fomento del consumo sostenible del agua y para la eliminación de fugas en las instalaciones domésticas en dos consejos de Ciudad de La Habana, a desarrollar hasta julio de 2007.

Asociación: Fundación “Antonio Núñez Jiménez” de la Naturaleza y el Hombre.

Tipo: Formación.

Financiación: ASA y Fundación de Sevilla.

Organizaciones colaboradoras: FACUA y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).



COSTA RICA

➔ **Nombre:** Promoción de acciones positivas para resolver conflictos sobre el uso del agua de uso doméstico en Costa Rica.

Asociación: Fundación AMBIO y Red de Consumidores Alerta.

Tipo: Formación.

Objetivo: Capacitar y empoderar a organizaciones de base, así como la elaboración de un protocolo de actuación ante posibles incidentes sobre el aprovechamiento del recurso hídrico para consumo doméstico.

Actividades: Ejecución de tres talleres y publicación de documentos.

Financiación: Fundación El Monte.

Organizaciones colaboradoras: FACUA y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).

NICARAGUA

➔ **Nombre: Campaña ciudadana en defensa del agua.**

Asociación: Liga de Defensa del Consumidor de Nicaragua (LIDECONIC).

Tipo: **Divulgación.**

Objetivo: divulgación y formación para generar opinión, movilización y participación ciudadana del sector de los consumidores en el tema del Servicio Público del Agua, con la finalidad de defender el derecho a una normativa justa en la prestación del servicio de suministro del agua y la calidad del agua que se consume.

Actividades: Formativas e informativas (35 talleres formativos, 3 Conferencias de Prensa, 500 folletos, publicación de 12 Artículos, y presencia en radio y televisión); 1 foro de debate, y se realizaron 4 marchas y 6 concentraciones.

Beneficiarios: 847 personas que participaron en los talleres de capacitación, 73 personas líderes de opinión que participaron el Foro en Estelí y Nueva Segovia, 54 promotores voluntarios capacitados en los diferentes temas; y 2.500 personas beneficiadas con la entrega de información en marchas y plantones.

Financiación: Obra Social de Caja San Fernando.

Organizaciones colaboradoras: FACUA y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).

REPÚBLICA DOMINICANA

➔ **Nombre: Investigación para la capacitación de facilitadores en el uso racional, manejo adecuado e inocuidad del agua.**

Asociación: Fundación por los Derechos del Consumidor (FUNDECOM).

Tipo: **Formación.**

Financiación: Obra Social de Unicaja.

Organizaciones colaboradoras: FACUA y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).

URUGUAY

➔ **Nombre:** Actividad en el marco del programa “Agua para todos”.

Asociación: Consumidores y Usuarios Asociados Uruguay (CUA), en convenio con URSEA (Unidad Reguladora de Servicios de Energía y Agua de Uruguay).

Tipo: Formación.

Objetivo: Hacer llegar a toda la población la información a la que tienen derecho y además formar ciudadanos responsables, profundizar la democracia con la participación del colectivo dándole información que haga posible una nueva forma de relacionamiento donde todos comprendamos que el agua es un bien finito y que las futuras generaciones tienen todo el derecho a disfrutar de este invaluable bien.

Actividades: Campaña informativa a Nivel Nacional desde el Canal de Tevé (televisión) con alcance Nacional e Internacional (Internet) una vez por semana con 10 minutos al aire, a través de la impartición de cursos o talleres formativos.

Financiación: Obra Social de Unicaja.

Organizaciones colaboradoras: FACUA y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).

EJERCICIO 2007

Durante el ejercicio 2007 se continuaron las actuaciones de FACUA y de ASA, que contaron con el apoyo de la Fundación de Sevilla y de otras instituciones que han financiado diversos proyectos en distintos países de América Latina y el Caribe:

ARGENTINA

➔ **Nombre:** Acción social sobre la prestación de suministro de agua en la ciudad de Buenos Aires.

Asociación: Centro de Educación al Consumidor (CEC).

Tipo: Cooperación.

Actividades: Primera Fase: actividades de investigación (recolección de legislación y entrevistas a funcionarios y agentes estatales). Segunda Fase: actividades de difusión (seminarios y publicación de informes).

Financiación: Fundación Caja Granada.

Organizaciones colaboradoras: FACUA y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).

CHILE

➤ Nombre:**Proyecto comunitario sobre el suministro de agua.**

Asociación: Organización de Consumidores y Usuarios de Chile (ODECU).

Financiación: Obra Social de Caja San Fernando (Cajasol).

Tipo:**Cooperación.**

Objetivo:De acuerdo con el informe del proyecto existen 4 objetivos:

1. Capacitar las comunidades sobre sus derechos al agua potable, y cómo entender y responder a las varias cuestiones y los problemas en materia de sus facturas de agua, la calidad de agua, entre otros; destacar claramente la importancia del nuevo sistema de acciones colectivas y cómo funciona ella en cuanto al derecho de agua.
2. Detectar si existen diferencias de abastecimiento entre las comunidades pobres y las adineradas. Detectar si existe contaminación en el agua entregada alguna de las comunidades.
3. Empoderar las juntas de vecinos en su capacidad para enfrentar los problemas que encuentran los vecinos en relación al abastecimiento de agua, y constituirse la primera línea de información y defensa para asegurar los derechos de agua por su comunidad.
4. Evaluar el estado del derecho humano al agua como resultado de la privatización de las empresas de agua potable.

Actividades: Talleres de Capacitación.

Organizaciones colaboradoras: FACUA y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).

COSTA RICA

➤ Nombre:**Propuesta para desarrollar una estrategia educativa sobre los derechos del consumidor.**

Asociación: Fundación Ambio para la defensa del consumidor de Costa Rica.

Tipo:**Formación.**

Objetivo: Promover prácticas individuales de respeto a los derechos fundamentales de los consumidores, por medio de documentación preparada al efecto y la preparación y ejecución de una estrategia de capacitación realizada por medio de talleres de capacitación dirigido a organizaciones de base, educadores y periodistas.

Actividades: Desarrollo de módulos educativos, 4 talleres dirigidos a organizaciones de base, educadores y periodistas; y difusión de boletines y otras publicaciones.

Financiación: Fundación El Monte (Cajasol).

Organizaciones colaboradoras: FACUA Andalucía y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).

CUBA

- Nombre: **Programa comunitario práctico-educativo** para el fomento del consumo sostenible del agua y para la eliminación de fugas en las instalaciones domésticas en dos consejos de Ciudad de La Habana, a desarrollar hasta diciembre de 2007 y programa para la introducción de la educación sobre el Ciclo Integral del Agua en diversas escuelas de La Habana Vieja, que se realizó entre los meses de octubre de 2007 y junio de 2008.

Asociación: Fundación “Antonio Núñez Jiménez” de la Naturaleza y el Hombre.

Tipo: **Formación.**

Financiación: ASA y Fundación de Sevilla-Ayuntamiento de Sevilla.

Organizaciones colaboradoras: FACUA y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).



PANAMÁ

- ➔ **Nombre:** Proyecto para el estudio del agua potable embotellada que se vende en la República de Panamá.

Asociación: Unión Nacional de Consumidores y Usuarios de la República de Panamá-UNCUREPA.

Tipo: Divulgación.

Objetivo: Verificar que el agua potable embotellada que se le vende a los consumidores, cumple con la calidad establecida en la normativa vigente.

Financiación: Obra Social de Unicaja.

Organizaciones colaboradoras: FACUA y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).

EJERCICIO 2008

Durante este ejercicio, FACUA-Consumidores en Acción y FACUA Andalucía han desarrollado o han contribuido en los siguientes proyectos:

ARGENTINA

- ➔ **Nombre:** Programa informativo y formativo sobre los derechos y obligaciones de los usuarios del gas canalizado en la provincia de Buenos Aires y para el fomento de la mediación en la solución de las reclamaciones entre los usuarios y la empresa.

Asociación: Centro de Educación del Consumidor – CEC.

Tipo: Formación.

Objetivo: Formar sobre el gas natural y su consumo responsable.

Actividades: Talleres para el capacitador (Uso racional y responsable del gas, Medidas de seguridad, Prevención de accidentes con monóxido de carbono, Lectura de la factura); y para el colaborador (Cocinas, Calentadores de agua, Calefactores, Medidas de seguridad, Monóxido de carbono, ¿Qué hacer si siente olor a gas?).

Financiación: Gas Natural Argentina y el CEC.

Organizaciones y empresas colaboradoras: FACUA-Consumidores en Acción y Gas Natural España.

CUBA

- ➔ **Nombre:** Programa comunitario práctico-educativo para el fomento del consumo sostenible del agua y para la eliminación de fugas en las instalaciones domésticas en el municipio Plaza de la Revolución de Ciudad de La Habana.

Asociación: Fundación “Antonio Núñez Jiménez” de la Naturaleza y el Hombre.

Tipo: Formación.

Financiación: ASA

Organizaciones colaboradoras: FACUA y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).

- ➔ **Nombre:** Programa para la introducción de la educación sobre el Ciclo Integral del Agua en diversas escuelas de La Habana Vieja.

Asociación: Fundación “Antonio Núñez Jiménez” de la Naturaleza y el Hombre.

Tipo: Formación.

Financiación: Fundación de Sevilla.

Organizaciones colaboradoras: FACUA y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).

- ➔ **Nombre:** Curso de formación sobre el comercio minorista y la protección de los consumidores para cuadros directivos de las dos corporaciones de todas las provincias del país.

Asociación: FACUA, CIMEX y CUBALSE.

Tipo: Formación.

Financiación: BOGARIS, FACUA, CIMEX y CUBALSE.

Divulgación:

Edición del libro “**Como alimentar un bebe**”, escrito por Iliana Valmaña Montalves, colaboradora de la FANJ.

PANAMÁ

- ➔ **Nombre:** Elaborar un Proyecto de Ley de Aguas Alternativo al que conoce actualmente la Asamblea Nacional.

Asociación: Asociación Consumo Ético.

Tipo:**Divulgación.**

Objetivo:Elaborar un Proyecto de Ley de Aguas Alternativo al que conoce actualmente la Asamblea Nacional; y realizar una consulta libre e informada por el Proyecto de Ley Alternativo y generar consensos y compromisos para su promulgación.

Actividades: 2 estudios jurídicos del proyecto de ley, identificación del articulado con potenciales impactos negativos y estudio de la afectación e impacto que tendrán dichos artículos, redacción del borrador y someterlo a consulta, divulgación en medios de comunicación.

Financiación: Fundación Cajasol.

Organizaciones colaboradoras: FACUA y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).

URUGUAY

➔ Nombre:**Consumo, Seguridad Alimentaria y Agua como Derecho Humano.**

Asociación: Consumidores y Usuarios Asociados de Uruguay – CUA.

Tipo:**Formación.**

Objetivo:

1. Formar a los alumnos de 6º Año de Primaria sobre la Ley de Relaciones de Consumo y los derechos de los consumidores para que los “repitan” ellos mismos a los alumnos de primer y segundo año.
2. Proporcionar conocimientos en materia alimentaria, educando para una alimentación saludable sobre el tema de la obesidad infantil y las garantías de inocuidad por parte del Estado.
3. Informar sobre la importancia del AGUA, bien finito e indispensable para la vida.

Actividades:18 cursos formativos en las escuelas.

Beneficiarios:1.500 alumnos/as, 40 maestras y 12 directoras.

Financiación: Obra Social de Unicaja.

Organizaciones colaboradoras: FACUA y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).

EJERCICIO 2009

FACUA-Consumidores en Acción realiza durante 2009 ciertas actuaciones que se conceptualizan como **relaciones interinstitucionales:**

Firma de nuevos **Convenios de Colaboración** con las siguientes organizaciones:

- ✚ Liga de Consumidores de Silvana de Colombia.
- ✚ Asociación de Consumidores y Usuarios de la provincia de Santiago de República Dominicana – Asocoupsa.
- ✚ Asociación Pro Consumidor de Haití – Aproco.

Firma de **Acuerdos de cooperación** con sectores empresariales:

- ✚ Acuerdo de colaboración con la firma Bogaris con la finalidad de contribuir a la cofinanciación de un proyecto en Cuba.
- ✚ Puesta en marcha de una iniciativa conjunta entre FACUA y la empresa IVESUR, para fomentar la firma de convenios de concertación, entre dicha empresa en Panamá y las organizaciones de consumidores UNCUREPA y CONSUMO ÉTICO y para el desarrollo de programas sobre la seguridad vial y el medio ambiente.

Asimismo, FACUA-Consumidores en Acción y FACUA Andalucía ha colaborado en los siguientes proyectos en Cuba, Panamá, Venezuela y República Dominicana:

CUBA

- ✚ **Nombre:** Programa comunitario práctico-educativo para el fomento del consumo sostenible del agua y para la eliminación de fugas en las instalaciones domésticas en el municipio Plaza de la Revolución de Ciudad de La Habana.

Asociación: Fundación Antonio Núñez Jiménez – FANJ.

Tipo: Formación.

Financiación: Fundación Caja Granada y empresa Bogaris

Organizaciones colaboradoras: FACUA Andalucía y ASA (Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de Andalucía).

- ✚ **Nombre:** Edición del boletín periódico “*Medio Ambiente y Consumo*”.

Asociación: Fundación Antonio Núñez Jiménez – FANJ.

Tipo: Divulgación.

Financiación: FACUA.

Asimismo, se desarrollaron **otras actividades** en Cuba:

- **Una conferencia** impartida en el Centro de Capacitación Internacional de la Empresa Nacional de Correo de Cuba, sobre los “*Derechos de los usuarios de los servicios postales*”, el día 9 de octubre.
- **Dos ponencias**, sobre la “*Gestión del medio ambiente y la Responsabilidad Social Empresarial en el comercio minorista*” y sobre “*la calidad en el comercio minorista y la protección de los consumidores*”, en el marco de dos cursos de formación de gestión de empresas, organizados por el centro de capacitación de la corporación de CIMEX, días 13 y 14 de octubre.
- **Dos conferencias** en el marco del curso de diplomado de Consumo y Medio Ambiente, organizado por el Centro de Estudios de la Administración Pública denominadas “*Protección al Consumidor: antecedentes, situación y procedimientos para atender reclamaciones*” y “*Responsabilidad Social Empresarial y la publicidad en el Consumo*”, días 15 y 16 de octubre.
- **Una videoconferencia** en la empresa telefónica ETECSA, para tratar sobre los “*Derechos de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones*”, el día 19 de octubre.

PANAMÁ

➔ **Nombre:** Fomento y difusión de medidas de información y protección de los usuarios del servicio de Revisado Vehicular en Panamá.

Asociación: Asociación Consumo Ético.

Tipo: Divulgación.

Beneficiarios: IVESUR Panamá.

Organizaciones colaboradoras: FACUA e IVESUR España.



REPÚBLICA DOMINICANA

➔ **Nombre:** Proyecto relacionado con el suministro y purificación del agua de la zona urbana de Santo Domingo.

Asociación: Fundación por los Derechos del Consumidor de República Dominicana – FUNDECOM.

Tipo: Cooperación.

Objetivo: Crear un red de monitoreo para el mantenimiento de la calidad del agua en dichos barrios.

Actividades: Identificación, codificación y análisis de documentos, base de datos estadísticos y archivos; entrevista individual y grupal; sondeos a 8 grupos focales; y 5 presentaciones a los grupos institucionales.

Beneficiarios: 8 comunidades de la ciudad de Santo Domingo.

Financiación: Obra Social de Unicaja.

Organización colaboradora: FACUA.

VENEZUELA

➔ **Nombre:** Responsabilidad de los adolescentes en el uso de los servicios públicos como contribución al desarrollo social.

Asociación: Federación Venezolana de Asociaciones de Consumidores y Usuarios – FEVACU.

Tipo: Formación.

Objetivo: Formación de adolescentes sobre el uso de los servicios públicos.

Actividades: Encuestas, grupos de trabajo, talleres (derechos de los usuarios, empresas prestadoras de servicios públicos, el Estado y su desempeño en la prestación de los servicios públicos, marco regulatorio de los servicios públicos, organizaciones sociales y su participación en el desarrollo, etc.).

Beneficiarios: 60 adolescentes estudiantes del sub sistema de educación básica en colegios público y privado.

Financiación: Fundación Cajasol.

Organizaciones colaboradoras: FACUA Andalucía.

EJERCICIO 2010

En el ejercicio 2010 se continúan antiguos programas en Cuba y se inicia uno nuevo en El Salvador.

CUBA

- ➔ **Nombre:** Programa comunitario práctico-educativo para el fomento del consumo sostenible del agua y para la eliminación de fugas en las instalaciones domésticas en el municipio Habana Vieja de Ciudad de La Habana
Asociación: Fundación Antonio Núñez Jiménez – FANJ.
Tipo: Formación.
Financiación: Empresa Bogaris

EL SALVADOR

- ➔ **Nombre:** Promoción del Consumo Crítico, Solidario y Sustentable entre la población salvadoreña (mayo-diciembre de 2010).
Asociación: Centro para la Defensa de los Consumidores de El Salvador – CDC
Tipo: Divulgación.
Objetivo: Promocionar el consumo crítico, solidario y sostenible entre la población salvadoreña.
Actividades: Reuniones de coordinación entre organizaciones de personas productoras y consumidoras, 3 talleres sobre consumo solidario y sustentable, con organizaciones locales de personas consumidoras, en las localidades de Sonsonate (al centro-occidente), Usulután (zona oriental) y en San Salvador (capital). Estudio sobre “propuestas de economía solidaria en El Salvador”.
Financiación: Obra Social de UNICAJA.

EJERCICIO 2011

En el ejercicio 2011 se desarrollan actuaciones en Bolivia, Brasil y Cuba.

BRASIL Y BOLIVIA

➤ Nombre: **Programa de capacitación dirigido al movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe.**

Asociación: Fundación FACUA y la Oficina Regional de Consumers International para América Latina y el Caribe.

Tipo: **Cooperación.**

Objetivo: Fortalecer el movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe.

Actividades: En el mes de julio se realizó una **campaña informativa** entre las organizaciones de consumidores de dicha región, en la que se dio a conocer el modelo organizativo de FACUA. **Programa de intercambio de experiencias** con el Instituto de Defensa del Consumidor de Brasil (IDEC) y el Comité de Defensa de los Derechos del Consumidor de Bolivia (CODEDCO). En el mes de noviembre directivos de FACUA realizaron **visitas de trabajo** a las organizaciones de Brasil y Bolivia, con el fin de desarrollar un intenso **programa formativo**, para trasladar las experiencias del modelo exitoso de FACUA, en relación a los métodos para el fomento de la afiliación, la utilización de redes para la vertebración de los consumidores, la atención a las consultas y reclamaciones de los consumidores, la presencia en medios de comunicación y otros aspectos que pudieran ayudar a dichas organizaciones. **Reunión** de representantes de FACUA y CODEDCO con el Viceministro de Defensa de los Derechos del Consumidor y Usuario de Bolivia, Fernando Fuentes. Durante la reunión se acordó elaborar un **convenio interinstitucional** que facilite el trabajo conjunto entre el Viceministerio y CODEDCO.

Beneficiarios: Asociaciones participantes.

CUBA

➤ Nombre: **Programa de eliminación de salideros en el interior de las viviendas y centros escolares, del Consejo Popular Canal del municipio Cerro de La Habana (mayo - diciembre de 2011).**

Asociación: Fundación FACUA.

Tipo: **Cooperación.**

Objetivo: Eliminación de salideros.

Actividades:**Censo** en 389 viviendas, entrega de un total de 1.741 **herrajes**, **eliminación** de los salideros, colocación en las viviendas tratadas de una **pegatina** informando que dichas viviendas se encuentran “libres de salideros”. Edición y publicación de un **tríptico** sobre la importancia de agua como fuente de la vida. Programa de **actividades lúdico educativas** en cada uno de los colegios de la zona donde se desarrolló el censo de las viviendas con salideros, con el fin de divulgar el tema de la importancia del agua, a través de la realización de concursos de redacción o dibujos, charlas divulgativas, etc., a la vez que se desarrollaron **charlas coloquios** entre la población adulta, con el fin de debatir las distintas implicaciones del tema de los recursos hídricos, su financiación y su ahorro. **Entrega de herrajes en 11 centros escolares** del municipio con el fin de resolver los problemas de sus instalaciones de suministro de agua.

Beneficiarios:Municipio Cerro de La Habana.

- Nombre:**Taller sobre Protección de los Consumidores en La Habana (febrero de 2011).**
- Asociación: Fundación Antonio Núñez Jiménez – FANJ.
- Tipo:**Formación.**
- Objetivo: Formación.
- Actividades:**Conferencias:** experiencias internacionales sobre la protección de los consumidores, legislación española para la protección de los consumidores, La tramitación de las quejas y reclamaciones de los consumidores en España, la gestión eficiente del comercio minorista, y la publicidad y el consumo.
- Financiación: Fundación FACUA y Centro de Centro de Estudios de la Administración Pública de La Habana.
- Beneficiarios: Asistencia de 47 personas, entre las que se encontraban 9 profesores de la Universidad de La Habana, 4 representantes del CEAP, 1 representante del Ministerio de Informática, 8 representantes de las direcciones municipales de la vivienda en La Habana, 3 representantes de la Escuela de Salud Pública, 5 expertos de la comisión que trabaja en la elaboración de la Ley de Protección al Consumidor, 2 representantes de la FANJ y 15 alumnos de una maestría en Administración Pública impartida por el CEAP, compuesta a su vez por personas vinculadas a las empresas Cimex, Palco y Etecsa y al Ministerio de Comercio Interior.

OTRAS ACTUACIONES EN 2005

➔ **Nombre:** **Estudio sobre el movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe (mayo –julio 2011).**

Asociación: FACUA - Consumidores en Acción y Fundación FACUA (con la participación de 27 organizaciones de 18 países de la región).

Tipo: **Divulgación.**

Objetivo: Realización de un estudio sobre la realidad actual del movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe.

Actividades: **Edición** en octubre, de un **libro** titulado "El Movimiento de Defensa de los Consumidores en América Latina y el Caribe".

EJERCICIO 2012

Durante el ejercicio de 2012, se firmaron 3 convenios de colaboración en tres países diferentes:

✚ **Nicaragua** (12 de junio): Asociación de Consumidores y Usuarios Centro Diké de Nicaragua.

✚ **Argentina** (27 de julio): asociación Acción del Consumidor de Argentina-Adelco.

✚ **Haití** (7 de noviembre): organización de consumidores y usuarios Conafah-Haití.

EJERCICIO 2013

En 2013 se desarrollan 3 proyectos en tres países distintos: El Salvador, Ecuador y Cuba.

CUBA

➔ **Nombre:** **Proyecto sobre seguridad e higiene alimentaria en La Habana.**

Asociación: Fundación Antonio Núñez Jiménez de Cuba y la empresa Bogaris.

Tipo: **Divulgación.**

Objetivo: Elevar los conocimientos de los trabajadores por cuenta propia o autónomos sobre la seguridad e higiene en todo el proceso de almacenaje, manipulación, elaboración, venta y conservación de los productos que venden a la población cubana, con el fin de garantizar el respeto a los derechos de los consumidores.

Actividades: Edición de un **folleto informativo** y un **cartel** que han sido distribuidos por los distintos establecimientos privados de los municipios de Habana Vieja, Plaza de la Revolución y Canal, donde ofrecen sus servicios a la población en materia de restauración, venta de dulces, bocadillos, pizzas, etc., con la colaboración de sus respectivos consejos de administración (ayuntamientos).

Beneficiarios: Población de los municipios intervenidos.

Organizaciones colaboradoras: Fundación FACUA y FACUA-Consumidores en Acción.

En Cuba se editó también el libro “**Una experiencia solidaria: Programa de eliminación de salideros de agua en la ciudad de La Habana**”, como un compendio o resumen del programa desarrollado entre los años 2004 al 2012.

ECUADOR

➔ Nombre: **Campaña de concientización de la disminución del uso y reciclaje de las botellas plásticas (PET) en 2 Escuelas de zonas urbano-marginales de Quito.**

Asociación: Tribuna Ecuatoriana de Consumidores y Usuarios (TECU).

Tipo: **Cooperación.**

Objetivo:

1. Informar y concienciar acerca de las bebidas perjudiciales envasadas en plástico desechable, así como del impacto y tratamiento de los desechos sobre el medio ambiente y la salud.
2. Aportar al cuidado del ambiente y la salud a través del involucramiento de los niños y niñas de las 2 escuelas de sectores urbano-marginales en reducir el uso y el adecuado tratamiento de las botellas PET.

Actividades: Implantación de dos puntos verdes en los dos centros educativos para la recogida de envases PET y de otros residuos, difusión de materiales informativos con la participación del personal, lanzamiento de la campaña en el minuto cívico de los días lunes en las dos escuelas, realización de 6 funciones de títeres, realización de 10 talleres

(5 talleres en cada escuela) sobre la importancia de reciclar y de consumir alimentos en forma sana.

Financiación: Fundación FACUA y complementada con fondos propios de TECU.

Beneficiarios: Dos escuelas de zonas urbano-marginales de Quito con más de 700 alumnos y alumnas.



EL SALVADOR

➔ Nombre: **Monitoreo de contadores de agua** (Fortaleciendo la capacidad fiscalizadora y organizativa de la asociación en la implementación de control de medidores de agua en la comunidad y verificación de la calidad del agua es el nombre de la iniciativa salvadoreña).

Asociación: Asociación de Seguridad Ciudadana de Mejicanos (ASCM).

Tipo: **Cooperación.**

Objetivo: Fortalecer la capacidad fiscalizadora y organizativa de la asociación en la implementación de control de medidores de agua y verificación de la calidad del agua.

Actividades: Contactos con los y las líderes de las comunidades, realización de asambleas y reuniones. Difusión de los resultados y promoción del consumo racional del agua.

➔ Destinatarios: Comunidades afectadas por cobros excesivos (Cantón las Granadillas, Municipio de Panchimalco; Cantón el Rosario, Municipio de Tonacatepeque; Comunidad El Paraíso, Municipio de San Martín; Sector Cháncala, Municipio de Ayutuxtepeque; Comunidad 15 de Septiembre, Municipio de San Salvador; Sector El Roble San Antonio Abad, Municipio de San Salvador; Zona Edificios Zacamil, Municipio de Mejicanos; y Cantón Santa Bárbara, Municipio de Guazapa).

Financiación: Fundación FACUA, ASCM con financiación propia a través de un convenio con la Asociación Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor de El Salvador (Apces).

Beneficiarios: 10 comunidades de un número aproximado de 5.000 personas en total.

EJERCICIO 2014- 2015

El desarrollo de los proyectos en República Dominicana, Perú y Cuba fue ejecutado desde junio de 2014 hasta septiembre de 2015.

CUBA

➔ Nombre: **Programa sobre seguridad e higiene alimentaria en La Habana en establecimientos privados por cuenta propia.**

Asociación: Fundación Antonio Núñez Jiménez de Cuba y la Fundación FACUA con la colaboración de FACUA-Consumidores en Acción y la empresa Bogaris.

Tipo: **Cooperación** (continuación).

Objetivo: fomentar la seguridad e higiene en los alimentos en el sector de la economía emergente cubana que representan los trabajadores autónomos o por cuenta propia.

Actividades: Primera fase → edición de un **cartel informativo** en forma de almanaque con consejos sobre la higiene alimentaria que han sido distribuidos a través de la realización de **talleres formativos**. Segunda fase → edición y distribución de un **folleto informativo**, la continuación del resto de los **talleres formativos** acordados y la realización de un **spot publicitario** para ser emitido en la televisión cubana.

Beneficiarios: Toda la población cubana y, en especial, aquellas zonas de la red gastronómica donde se ha implementado este proyecto (municipios de Habana Vieja, Cerro, Plaza de la Revolución y Playa).

PERÚ

➤ **Nombre:** Perú: Kioscos saludables para niños sanos y felices.

Asociación: Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (Aspe).

Tipo: Cooperación.

Objetivo:

1. Sensibilizar a la comunidad educativa (directivos, maestros, padres, alumnos) así como a los concesionarios, sobre la necesidad de convertir a las escuelas en espacios saludables integrales.
2. Convertir a los Kioscos escolares en espacios de expendio de alimentos saludables (calidad nutricional e inocuidad) y a la vez de retroalimentación de las buenas prácticas.
3. Comprometer a los responsables y directivos de las Instituciones Educativas en el sostenimiento del programa y su fortalecimiento continuo.

Actividades: Firma de compromisos del colegio, el concesionario y Aspe para la implementación del kiosco y cantina saludable; la elaboración de materiales informativos y de sensibilización; así como el monitoreo y evaluación de los kioscos de los colegios seleccionados.

Financiación: Fundación FACUA.

Beneficiarios: Docentes, alumnos, madres y padres de familia (Comunidad Educativa) de 10 instituciones educativas entre públicas y privadas, correspondientes a los distritos de Santiago de Surco, La Victoria, San Juan de Miraflores, Surquillo y San Miguel. Esta actuación, alcanzó de manera directa a 8.000 personas y a unas 32.000 de forma indirecta.

REPÚBLICA DOMINICANA

➤ **Nombre:** Institucionalizando el movimiento del consumidor dominicano (junio de 2014 - junio de 2015).

Asociación: Fundación por los Derechos del Consumidor de República Dominicana (Dundeco).

Tipo: Cooperación.

Objetivo: Desarrollar institucionalmente el movimiento de consumidores dominicanos con intención de crear la Federación Dominicana de Organizaciones de Consumidores.

Actividades:

Primera fase (2014) → **evaluación** de todas las organizaciones de consumidores que existen en el país para conocer su situación orgánica, institucional y funcionamiento; así como la identificación de las personas voluntarias interesadas en ser **agentes de promoción** de los derechos de los consumidores con experiencia y probada vocación de servicios, líderes comunitarios, educadores, dirigentes de clubes socioculturales y barriales. Asimismo, la realización de **cuatro reuniones explicativas e informativas** sobre la creación de la Federación Dominicana de Organizaciones de Consumidores.

Segunda fase (2015) → la **realización de talleres** para la conformación de la Federación en sus aspectos legales, institucionales y de funcionamiento (estatutos, órganos de dirección, etc.); la **celebración de una Asamblea** para aprobar la creación de la Federación; la **presentación formal** de la Federación al país; así como el **montaje de las cuatro oficinas coordinadoras** de la Federación en cada una de las regiones del país (Distrito Nacional, con el Gran Santo Domingo, Norte, Sur y Este).

Financiación: Fundación FACUA.

Beneficiarios: Consumidores y usuarios de la Federación.

OTRAS ACTIVIDADES:

➔ Nombre: **Conferencia sobre la protección de los consumidores en La Habana (2014).**

Asociación: organizado por la FANJ y del Centro de Investigación y Desarrollo de Comercio Interior-CIDCI

Tipo: **Formación.**

Beneficiarios: Asistentes.

Nombre: **Conferencia “Los derechos de consumidores en el ámbito internacional y en España” (2015).**

Asociación: FACUA-Consumidores en Acción en la Facultad de Derecho de la Universidad de La Habana.

Tipo: **Formación.**

Actividades: A la finalización de la conferencia se realiza una breve **presentación del libro** “La protección de los consumidores en Cuba: historia de una cooperación”.

Beneficiarios: 20 representantes de las diversas instituciones (Universidad, CEAP, CIMEX, CIDCI y algunos estudiantes de derecho).

- ➔ **Nombre:** Conferencia “Estructuras eficaces para la protección de los consumidores” en el Centro de Estudios de la Administración Pública (CEAP) (2 de abril de 2015).

Asociación: FACUA-Consumidores en Acción y Fundación Antonio Núñez Jiménez.

Tipo: Formación.

Beneficiarios: Representantes de la empresa CIMEX, Centro de Investigación y Desarrollo del Ministerio de Comercio Interior, Universidad de La Habana, Ministerio de Comunicaciones, Ministerio de Turismo, Fundación Antonio Núñez Jiménez (FANJ), Comisión de Expertos que colabora con la Asamblea Nacional del Poder Popular en la elaboración del proyecto de Ley de Protección al Consumidor y del propio CEAP.

- ➔ **Nombre:** Reunión con la Unión de Usuarios y Consumidores de Argentina (2 de noviembre de 2015 en la sede de FACUA Madrid).

Asociación: FACUA-Consumidores en Acción y la Unión de Usuarios y Consumidores de Argentina (UUC).

Tipo: Relaciones interinstitucionales.

Objetivo: Fortalecer lazos de colaboración entre ambas asociaciones.

Actividades: **Presentación de informes** sobre la situación de cada una de las organizaciones y sobre su estructura, funcionamiento y actividades, y se llegó al **acuerdo de establecer un convenio de colaboración** estable entre las mismas.

Beneficiarios: Ambas asociaciones.

TRAYECTORIA POR PAÍS:

Las siguientes fichas clasifican las actuaciones por países para analizar las trayectorias de FACUA Andalucía, FACUA-Consumidores en Acción y la Fundación FACUA de manera longitudinal en una misma región y para observar qué tipo de actuación domina en cada país.

ARGENTINA

Número total de actuaciones: 6

Tipo de actuaciones: Formación (2), Cooperación (1) y Relaciones Interinstitucionales (3).

Relación de actuaciones por año:

2002: FACUA firma convenio de colaboración con la Asociación de Defensa de Usuarios y Consumidores (Adeuco) de la provincia argentina de San Luis.

2003: Programa de formación denominado Educación al usuario y consumidor: promotores comunitarios.

2007: Acción social sobre la prestación de suministro de agua en la ciudad de Buenos Aires.

2008: Programa informativo y formativo sobre los derechos y obligaciones de los usuarios del gas canalizado en la provincia de Buenos Aires y para el fomento de la mediación en la solución de las reclamaciones entre los usuarios y la empresa.

2012: Firma convenio de colaboración con la asociación Acción del Consumidor de Argentina-Adelco.

2015: Reunión con la Unión de Usuarios y Consumidores de Argentina.

BOLIVIA

Número total de actuaciones: 1

Tipo de actuaciones: Cooperación.

Relación de actuaciones por año:

2011: Programa de capacitación dirigido al movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe.



BRASIL

Número total de actuaciones: 1

Tipo de actuaciones: Cooperación.

Relación de actuaciones por año:

2011: Programa de capacitación dirigido al movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe.

CHILE

Número total de actuaciones: 6

Tipo de actuaciones: Formación (1), Divulgación (1), Cooperación (1), Relaciones Interinstitucionales (3).

Relación de actuaciones por año:

2001: Diego Ortega Obreque, director de la Organización de Consumidores y Usuarios (Odecu) visita FACUA.

2002: FACUA firma convenio con Odecu.

Edición de una revista periódica de carácter trimestral.

2003: Programa de formación denominado Capacitación en temas de protección a los consumidores para dirigentes vecinales.

2004: Reunión de trabajo en Sevilla entre el presidente de Odecu.

2007: Proyecto comunitario sobre el suministro de agua.

COSTA RICA

Número total de actuaciones: 2

Tipo de actuaciones: Formación.

Relación de actuaciones por año:

2006: Promoción de acciones positivas para resolver conflictos sobre el uso del agua de uso doméstico en Costa Rica.

2007: Propuesta para desarrollar una estrategia educativa sobre los derechos del consumidor.

CUBA

Número total de actuaciones: 40

Tipo de actuaciones: Formación (17), Divulgación (8), Cooperación (3), Relaciones Interinstitucionales (12).

Relación de actuaciones por año:

1996-2005: Realización de las siguientes actividades:

- Celebración de cursos de formación de carácter postgrado sobre protección al consumidor y desarrollo sostenible.
- Edición de un boletín periódico de carácter bimestral por parte de la FANJ.
- Edición de folletos monotemáticos sobre temas de Consumo y medio ambiente.
- Realización de conferencias y cursos de formación sobre el comercio minorista y la protección de los consumidores.
- Organización de seminarios de Consumo de carácter internacional.
- Edición de libros sobre temas de Consumo y medio ambiente.
- Realización de cursos de formación y de talleres sobre la protección de los consumidores.
- Seminario Internacional sobre Consumo y Medio Ambiente.
- Curso de formación en la Escuela Provincial de Capacitación de Comercio y Gastronomía de La Habana.
- Programa para el fomento del uso racional de los recursos hídricos.
- 10-14 de noviembre de 2000: Visita del director de Protección del Consumidor de Cuba y del secretario de la FANJ.
- 30 de abril de 2001: celebración del V aniversario del programa de colaboración con la FANJ.
- Noviembre 2001: el gerente económico de la corporación CIMEX, ha realizado una visita FACUA.
- 2004: Visita de trabajo a España de representantes de la corporación empresarial cubana Cimex.

2005- 2012: Proyecto de eliminación de salideros de agua en viviendas de la provincia de La Habana.

2005: Se desarrollaron este conjunto de actividades:

- Edición de seis boletines informativos bajo el título "Medio Ambiente y Consumo".

- Edición del libro “Consumo y movimientos de consumidores: Derechos, Deberes y Protección al Consumidor”.
- Programa de actividades formativas sobre la protección de los consumidores en el comercio minorista.

2006 – 2010: Programa comunitario práctico-educativo para el fomento del consumo sostenible del agua y para la eliminación de fugas en las instalaciones domésticas en dos consejos de Ciudad de La Habana.

2007 – 2008: Programa para la introducción de la educación sobre el Ciclo Integral del Agua en diversas escuelas de La Habana Vieja.

2008: Curso de formación sobre el comercio minorista y la protección de los consumidores.

2009: Edición del boletín periódico “*Medio Ambiente y Consumo*”.

3 conferencias, 2 ponencias y 1 videoconferencia.

2011: Estudio sobre el movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe.

Taller sobre Protección de los Consumidores en La Habana.

Visita a Parlamento de Cuba.

2013: Proyecto sobre seguridad e higiene alimentaria en La Habana.

2014-2015: Programa sobre seguridad e higiene alimentaria en La Habana en establecimientos privados por cuenta propia.

Impartir tres conferencias.

ECUADOR

Número total de actuaciones: 1

Tipo de actuaciones: Cooperación.

Relación de actuaciones por año:

2013: Campaña de concientización de la disminución del uso y reciclaje de las botellas plásticas (PET) en 2 Escuelas de zonas urbano-marginales de Quito.

EL SALVADOR

Número total de actuaciones: 3

Tipo de actuaciones: Formación (1), Divulgación (1) y Cooperación (1).

Relación de actuaciones por año:

2003: Programa de formación denominado Educación e información en temas relevantes de consumo.

2010: Proyecto relacionado con la promoción del consumo crítico, solidario y sustentable entre la población salvadoreña.

2013: Monitoreo de contadores de agua.

GUATEMALA

Número total de actuaciones: 2

Tipo de actuaciones: Formación (1) y Relaciones Interinstitucionales (1).

Relación de actuaciones por año:

2002: FACUA firma un convenio de colaboración con el Instituto de Defensa del Consumidor (Indecom).

2003: Programa de formación denominado Actividades formativas dirigidas a los Comités Comunales: conociendo nuestros derechos como consumidores y usuarios y los mecanismos para defenderlos.

NICARAGUA

Número total de actuaciones: 4

Tipo de actuaciones: Formación (1), Divulgación (1) y Relaciones Interinstitucionales (2).

Relación de actuaciones por año:

2002: FACUA firma convenios de colaboración con la Liga de Defensa del Consumidor de Nicaragua (Lideconic).

2003: Programa denominado Acciones de incidencia en la creación de espacios de participación ciudadana en procesos de privatización de servicios públicos.

2006: Campaña ciudadana en defensa del agua.

2012: Firma convenio de colaboración con Asociación de Consumidores y Usuarios Centro Diké de Nicaragua.

PANAMÁ

Número total de actuaciones: 3

Tipo de actuaciones: Divulgación.

Relación de actuaciones por año:

2007: Proyecto para el estudio del agua potable embotellada que se vende en la República de Panamá.

2008: Elaborar un Proyecto de Ley de Aguas Alternativo al que conoce actualmente la Asamblea Nacional.

2009: Fomento y difusión de medidas de información y protección de los usuarios del servicio de Revisado Vehicular en Panamá.

PERÚ

Número total de actuaciones: 6

Tipo de actuaciones: Formación (1), Cooperación (2) y Relaciones Interinstitucionales (3).

Relación de actuaciones por año:

2002: Participación de FACUA Jaén en un taller de trabajo sobre los servicios públicos celebrado en Lima (Perú).

Participación en la V Conferencia Regional de la Internacional de Consumidores, celebrada en Lima (Perú).

2003: Programa de formación denominado Trabajando para educar a los consumidores de la región de Huanuco-Perú.

2004: Firma acuerdo de convenio de colaboración con la Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (Aspec).

FACUA y Aspec crean el Observatorio Iberoamericano de la Publicidad.

2014-2015: Kioscos saludables para niños sanos y felices.

REPÚBLICA DOMINICANA

Número total de actuaciones: 5

Tipo de actuaciones: Formación (1), Divulgación (1), Cooperación (2), Relaciones Interinstitucionales (1).

Relación de actuaciones por año:

2002: FACUA firma convenio de colaboración con Fundecom.

Edición de una publicación en forma de revista.

2006: Investigación para la capacitación de facilitadores en el uso racional, manejo adecuado e inocuidad del agua.

2009: Proyecto relacionado con el suministro y purificación del agua de la zona urbana de Santo Domingo.

2014-2015: Institucionalizando el movimiento del consumidor dominicano.

URUGUAY

Número total de actuaciones: 3

Tipo de actuaciones: Formación.

Relación de actuaciones por año:

2003: Programa denominado Celebración del primer Encuentro o Seminario de los Consumidores de Mercosur: fomento del dialogo y la colaboración.

2006: Actividad en el marco del programa “Agua para todos”.

2008: Consumo, Seguridad Alimentaria y Agua como Derecho Humano.

VENEZUELA

Número total de actuaciones: 1

Tipo de actuaciones: Formación.

Relación de actuaciones por año:

2009: Responsabilidad de los adolescentes en el uso de los servicios públicos como contribución al desarrollo social.

3. EVALUACIÓN TRAYECTORIA

En primer lugar, respecto a la extensión territorial de las actuaciones de cooperación llevadas a cabo durante toda su trayectoria, FACUA Andalucía, FACUA-Consumidores en Acción y la Fundación FACUA ha intervenido en numerosos países de América Latina y El Caribe, ambos términos son conceptos étnico-geográficos utilizados para designar un conjunto muy diverso y amplio de países. Consideradas por separado, América Latina consta de 20 países⁴ y El Caribe de 24⁵países y 12⁶ territorios dependientes. Por otra parte, dado que hay países comunes en ambos grupos, podemos afirmar que las regiones constan en conjunto de 33 países, que son: Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice,

⁴Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, Honduras y Paraguay.

⁵Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Trinidad y Tobago, Venezuela y Surinam

⁶Anguila, Aruba, Islas Vírgenes Británicas, Islas Caimán, Curazao, Bonaire, Islas Turcas y Caicos, Puerto Rico, Sint Maarten, Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Montserrat y Guayana Francesa.

Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, Ecuador, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela. Además, si tenemos en cuenta las dependencias, esta cifra aumenta a 45 países.

Entre FACUA – en sus formas estatal y andaluza – y la Fundación FACUA han trabajado en un total de 18 países de estos países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, que supone un 54% del total. Asimismo, a día de hoy, FACUA tiene suscritos convenios de cooperación con asociaciones de 16 de estos países. En la siguiente tabla encontramos el número de asociaciones con acuerdos en cada país (en el Anexo incluimos la lista de las mismas).

En la mayoría de países entre 1 y 2 asociaciones colaboran con FACUA y la Fundación FACUA, a excepción de Argentina, donde el número se aleja considerablemente de la media, hasta alcanzar una cantidad de 7 asociaciones colaboradoras.

Figura 1: Número de asociaciones con las que FACUA tiene suscritos convenios de cooperación, según países.

PAÍS	NÚMERO DE ASOCIACIONES
Argentina	7
Bolivia	1
Chile	1
Colombia	2
Costa Rica	1
Cuba	1
El Salvador	2
Guatemala	1
Haití	2
México	1
Nicaragua	2

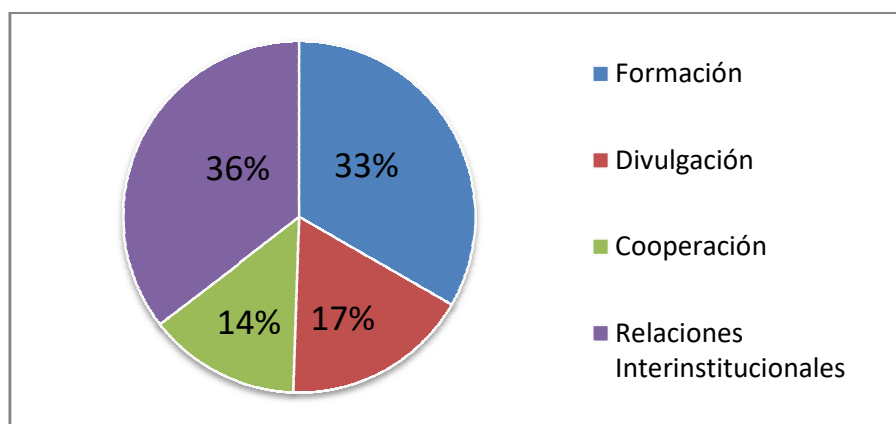
Panamá	2
Perú	2
República Dominicana	2
Uruguay	1
Venezuela	1
TOTAL	29

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Fundación FACUA.

Como hemos podido comprobar en el apartado anterior, gran parte de los esfuerzos de cooperación internacional de FACUA hasta 2005 – entonces con presencia solo en Andalucía – han ido dirigidos a actuaciones en Cuba, país que sirvió desde 1996 como puente de entrada a la colaboración con el resto de países de la región. En Cuba son de especial relevancia el proyecto de *Eliminación de saladeros de agua* (2004-2012), la edición del boletín periódico *Medio Ambiente y Consumo*(1996-2012)y la celebración de cursos de formación de carácter de postgrado sobre protección al consumidor y desarrollo sostenible. Por tanto, dada la presencia prolongada y estable en el país, FACUA y la Fundación mantienen allí lazos consolidados; tanto que 17 del total de las actuaciones formativas se concentran en Cuba, 8 de las actuaciones de tipo divulgativo, 3 de las de cooperación y 12 de las interinstitucionales.

De forma general, en este informe hemos contabilizado 93 actuaciones (actividades y proyectos) en el conjunto de América Latina, 31 de las cuales son de tipo formativo, 16 de tipo divulgativo, 13 de cooperación y 33 corresponden a relaciones interinstitucionales. Asimismo, para mayor claridad expositiva, incluimos un gráfico de sectores (figura 2) donde se refleja el porcentaje que suponen sobre el total de actuaciones. Como cabe esperar, dado el número de reuniones, visitas y convenios firmados una considerable parte de los esfuerzos de FACUA y la Fundación se concentran en las relaciones interinstitucionales. A esto se le suma la participación en numerosas conferencias y congresos aprovechando la presencia de delegados y miembros en el país colaborador. Del mismo modo, dada la mayor facilidad para organizar actividades formativas – frente a programas más complejos de intervención – las actuaciones de tipo formativo también suponen una parte importante del total (36%).

Figura 2: Porcentaje de actuaciones según tipología (1996-2015).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Fundación FACUA.

En consecuencia, es importante destacar que acercarnos a los datos desde una perspectiva meramente cuantitativa supondría un grave error por nuestra parte. Una simple enumeración y contabilización del número de actuaciones ignora el peso cualitativo que tienen las actividades y programas de divulgación y cooperación. Así, existen programas con objetivos formativos y divulgativos que, aunque se desarrollan en cuestión de meses y/o en un espacio geográfico localizado, tienen un potencial de cambio mayor. Por ejemplo, si están orientados a las generaciones más jóvenes, indudablemente se invierte a largo plazo en la educación de toda la sociedad – y no solo en el tema sobre el que versa la actividad, sino en los valores democráticos y solidarios implícitos en el mero hecho de participar en tales programas.

Otra característica cualitativa importante, es la temática de las actividades y proyectos. Dado que los asistentes a talleres y conferencias suelen ser miembros de asociaciones, profesionales, trabajadores o empresarios; estos versan en su mayoría sobre las experiencias de España, el consumo sostenible de recursos naturales y los derechos y obligaciones de los consumidores; o están diseñados para formar a los consumidores y a los cuadros organizativos de las asociaciones.

No obstante, está claro que el peso cualitativo de las actuaciones desarrolladas por FACUA y la Fundación FACUA, lo soportan los proyectos de cooperación, los cuales concentran la mayor parte de los fondos y de los esfuerzos humanos a lo largo de mayores periodos de tiempo. De los 13 proyectos de cooperación, 3 se desarrollaron en Cuba, 1 en Argentina, 1 en Bolivia, 1 en Brasil, 1 en Chile, 1 en Ecuador, 1 en El Salvador, 2 en Perú y 2 en República Dominicana. Respecto al contenido de los mismos, la sostenibilidad de los

recursos naturales suele ser el tema más frecuente. Así, gran parte de los proyectos se centran en el consumo y suministro de agua (6 de 13 programas), en la alimentación e higiene alimentaria (2 programas), sobre publicidad (1), medioambiente (1) y sobre la institucionalización del movimiento consumerista (3 programas). Asimismo, destacamos que se han diseñado programas, en materia de agua, higiene alimentaria y de medio ambiente, específicamente de cara a los grupos de edad más jóvenes (niños y adolescentes). Igualmente, es digno de mención que tal y como demuestran estos proyectos, tan importante es el ámbito privado como el público para la vertebración de una sociedad civil fuerte. Los proyectos y actividades en los que FACUA y la Fundación FACUA vienen colaborando, abarcan desde la provisión de recursos básicos en los hogares, hasta la institucionalización de las asociaciones, pasando por la educación sostenible en los colegios.

Finalmente, respecto a la financiación de las actuaciones, desde 1996 a 2010 la mayor parte de recursos corresponden subvenciones de terceras organizaciones, empresas o instituciones públicas. No obstante, desde 2010 a la actualidad, los proyectos propios de intervención han ido creciendo lo que evidencia el papel más consolidado de la Fundación, tanto en disponibilidad de recursos materiales como en legitimidad entre las asociaciones de la región. Asimismo, es digno de mención que FACUA y la Fundación han actuado y actúan, en gran medida, como facilitadores o intermediarios para conseguir financiación, dejando en numerosas ocasiones, el diseño y la ejecución de las actividades y programas en las manos de las propias asociaciones latinoamericanas, lo que ayuda a combatir la extendida – aunque dañina – concepción de estos países como meros receptores pasivos de ayuda económica o material.

4. ANEXO

Actualmente, FACUA tiene suscritos convenios de cooperación⁷ con las siguientes asociaciones y fundaciones en América Latina y el Caribe:

Argentina:

- Asociación de Defensa del Consumidor de Viedma (Decovi)
- Asociación de Defensa de Usuarios y Consumidores (Adeuco) adeuco.unsl.edu.ar
- Centro de Educación del Consumidor (CEC)
- Consumidores Argentinos www.consumidoresarg.org.ar

⁷<http://www.facua.org/es/sobrefacua.php?id=78&capitulo=768>

- Protectora Asociación de Defensa del Consumidor www.protectora.org.ar
- Asociación Civil de Consumidores y Usuarios Sepa Defenderse de Argentina www.sepadefenderse.com.ar
- Asociación Acción del Consumidor de Argentina (Adelco) www.adelco.org

Bolivia: Comité de Defensa del Consumidor (AIS-Codedco)

Chile: Organización de Consumidores y Usuarios (Odecu) www.odecu.cl

Colombia:

- Consumidores de Colombia (COCO)
- Liga de Consumidores Silvania

Costa Rica: Asociación Red de Consumidores Alerta – Fundación Ambio www.fundacionambio.org

Cuba: Fundación Antonio Núñez Jiménez de la Naturaleza y el Hombre (FANJ) www.fanj.org

El Salvador:

- Centro para la Defensa del Consumidor (CDC) www.cdc.org.sv
- Federación Nacional de Consumidores de El Salvador (Fedes)

Guatemala: Liga del Consumidor

Haití:

- Asociación Pro-Consumidor (L'Association pro-consommateur, Aproco)
- Consumidores en Acción Contra los Abusos y Fraudes en Haití Conafah-Haití (Consommateurs en ActionContre les Abus et les Fraudes en Haití Conafah-Haití)

México: El Poder del Consumidor www.elpoderdelconsumidor.org

Nicaragua:

- Liga de Defensa del Consumidor de Nicaragua (Lideconic) www.lideconic.org
- Red Nacional de Defensa de los Consumidores (RNDC) www.rndc.org.ni

Panamá:

- Consumo Ético
- Unión Nacional de Consumidores y Usuarios de la República de Panamá (Uncurepa)

Perú:

- Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (Aspec) www.aspec.org.pe
- Asociación de Consumidores y Usuarios de Huánuco y Pasco

República Dominicana:

- Fundación por los Derechos del Consumidor (Fundecom) www.fundecom.org
- Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Santiago (Asocoupsa)

Uruguay: Consumidores y Usuarios de Uruguay (CUA)

Venezuela: Federación Venezolana de Asociaciones de Consumidores y Usuarios (Fevacu)
www.defiendete.org

5.BIBLIOGRAFIA

- Fundación FACUA. Disponible en: <http://www.fundacionfacua.org/>
- Calabuig Tormo, C. y De los Llanos Gómez-Torres, M. (coord.) (2010). “La cooperación internacional para el desarrollo”. *Cuadernos de Cooperación para el Desarrollo*, Núm. 1. Editorial de la Universitat Politècnica de València. Disponible en: <http://www.upv.es/upl/U0566378.pdf>
- Informes Fundación FACUA.
- Revista *Consumerismo*.



Consumidores en Acción

